

Rio de Janeiro, 17 de Setembro de 2010

Prezado(a) autor(a),

Nos últimos meses tenho acompanhado o crescente número de novos autores que buscam uma oportunidade de publicação em uma editora, independente do porte. Sou autor de livros (tenho 47 livros publicados na área técnica) e sei o quanto é difícil colocar o primeiro livro em uma editora (e também o quanto é mais difícil ainda colocar o segundo livro quando o primeiro não é bem aceito pelo mercado).

Passei várias noites pensando em uma forma de ajudar os novos autores a publicarem suas obras dentro da filosofia da **Parêntese Editora** que é de não cobrar nenhum centavo do autor para publicar uma obra (no caso, obras que são avaliadas e aprovadas pela equipe editorial conforme descrito no site da editora).

É claro que o processo de análise e aprovação de uma obra é longo, complexo e angustiante. Infelizmente, isso eu não tenho como mudar. Nem eu nem qualquer outro editor de qualquer editora, pois a análise e aprovação de uma obra envolve custo editorial, risco empresarial, ego, interesse das partes, relacionamento com o mercado livreiro e muito mais. Um pouco de sorte também conta!

Então, como fazer para alinhar os interesses dos novos autores sem comprometer uma editora?

Pensei, pensei, pensei. Cansei de pensar. Descansei. Pensei mais um pouco. Mais um pouco... Fiz diversas reuniões com os editores de aquisição da **Parêntese Editora**, com o nosso comercial, com o pessoal do marketing, com os profissionais da produção editorial e até com outros editores de outras casas editoriais... No meio de um *brainstorm* com os editores de aquisição e o marketing, finalmente, veio a idéia:

“...para editora apostar em uma obra, é preciso inicialmente que o próprio autor também aposte na obra. Que o autor tenha certeza (e fundamentos) absoluta que a obra é apta ao mercado nacional e que tem consumidor ávido por ela...”

A partir desta premissa, montei um novo projeto que visa atender a todo e qualquer autor (iniciante ou não) que tenha uma ou mais obras para publicação. O projeto intitulado “***Eu acredito no Meu Livro***” consiste na contratação de obra para publicação sem custos ao autor e sem a necessidade de passar por todo o processo de avaliação de obras pela editora.

Calma, não estou dizendo que a editora vai contratar e publicar tudo quanto é obra que aparecer na mesa dos editores... Não é bem assim e nem tão simples assim.

Se você autor acredita que o seu livro tem potencial, que tem mercado, está bem escrito e estruturado, é um tema de interesse nacional... então, ***venda o seu peixe para mim***. Se eu concluir, a partir das informações

que você autor disponibilizar, que a obra realmente tem potencial poderemos fazer uma parceria de sucesso em prol da obra, ou seja, a publicação propriamente dita.

Mas atenção, a **Parêntese Editora** é uma empresa com fins lucrativos então é notório que temos interesse financeiro na operação e esse interesse tem que ser suprido na forma de vendas efetivas da obra contratada no menor espaço de tempo possível.

Por isso, existe uma **regra vital** para que o seu livro participe do projeto "**Eu acredito no Meu Livro**": Nos três primeiros meses (90 dias corridos) após o lançamento a obra tem que vender pelo menos 150 exemplares seja através da estrutura comercial da editora seja através dos contatos/eventos do autor.

Se após os primeiros 90 dias a obra vender acima de 150 exemplares, bom para todo mundo. O autor continuará recebendo royalties sobre as vendas e a editora terá o retorno de uma pequena parte do investimento;

Se a obra não vender 150 exemplares em 90 dias, caberá ao autor adquirir os 150 exemplares ao preço de capa e sem incidência de royalties. Uma vez adquirido os 150 exemplares, o autor não terá mais essa responsabilidade em contrato e passará a receber royalties sobre a venda dos demais exemplares quando elas ocorrerem (conforme condições descritas em contrato).

Desta forma, a editora apostará na obra e no potencial do autor e o autor realizará o desejo de publicar a obra sem arcar com os custos, inicialmente.

Por isso o projeto se chama "**Eu acredito no Meu Livro**" pois se você autor realmente acredita em sua obra e conhece bem o mercado ao qual ela se destina saberá facilmente determinar se a obra tem potencial para vender 150 exemplares em 90 dias ou não. Acredite, em muitos casos a demora de uma editora em avaliar uma obra é devido a necessidade de mensurar com exatidão as vendas da obra mês a mês, tarefa que para o autor pode ser extremamente fácil por conhecer a fundo o mercado para a obra.

Números editoriais disponíveis no site da Câmara Brasileira do Livro (CBL) podem lhe ajudar a determinar se 150 exemplares você venderá rapidamente ou não. Na prática, 150 exemplares alguns autores vendem no dia do lançamento aos amigos e familiares sem muito esforço mas também não tenho como negar que é muito comum a ocorrência de obras que não vendem nem 10 exemplares por mês, mesmo com uma distribuição nacional ou com forte apelo de marketing.

Faço então o convite a você autor(a). Envie um e-mail para mim (jack@parentese.com.br) *vendendo o peixe* do seu livro e vamos conversar, dialogar, negociar e publicar!

Aguardo seu livro.

Jack St. Clara
Diretor Editorial
Parêntese Editora

(Todo o projeto "**Eu acredito no Meu Livro**" é regido por contrato de publicação sendo vital a sua assinatura pelas partes antes da publicação. Todas as informações necessárias sobre o projeto tais como tiragem, formato, design, obrigações, custos, prazos e etc... estão descritas em contrato. O autor somente terá acesso a minuta de contrato se o Editor tiver interesse em publicar a obra através do projeto "**Eu acredito no Meu Livro**").

Parêntese Editora & Parceira do Autor
www.parentese.com.br